

Empresa: Construtora Sant'Anna Ltda.

Título da Boa Prática: Programa de Informação Unificada – PSIU.

Atividade de aplicação da Boa Prática: Geral. O PSIU possui como proposta expandir as ações aos demais canteiros de obras, proporcionar um intercâmbio de informações, ampliar a integração entre os profissionais e multiplicar o conhecimento. A comunicação é realizada por meio de informativos físicos e virtuais.

Descrição da Boa Prática: A Boa Prática consiste na utilização de métodos de comunicação integrada com a utilização de ferramentas para incentivar a comunicação. Foram utilizados jornais impressos, notícias e jornais em destaque no site da empresa, e-mail marketing e, em fase de *stand bay*, a TV PSIU (a princípio utilizada na sede, mas será ampliada para os canteiros de obras). A metodologia aplicada para a confecção do PSIU contou com o envolvimento dos seguintes setores da empresa: Comunicação e Marketing, Saúde e Segurança RH e Meio Ambiente.



Situação antes da Boa Prática: Foi identificada na empresa a necessidade de um meio de comunicação eficiente entre as diversas obras, com o foco principal em Saúde e Segurança.

Situação depois da Boa Prática: Divulgação dos eventos de Saúde e Segurança como campanhas, prêmios motivacionais, matérias sobre o assunto, tudo isso como forma de multiplicar o conhecimento para os colaboradores das obras.

Custo de implantação (R\$): É variável. Média de R\$ 1.000,00 para 1.000 exemplares impressos.

Tempo necessário para implantação: Dois meses.