

FIEMG
COMPETITIVA

SICEPOT
30.novembro.2021

IEL





Contato: (27) 99803-9715

alinefariasantos@hotmail.com

afrabelo@fiemg.com.br

LinkedIn: Aline Faria S. Rabelo de Azevedo

<http://linkedin.com/in/aline-faria-s-rabelo-de-azevedo-098544148>

Aline Faria Santos Rabelo de Azevedo

- ✓ Gestora de Compliance e Integridade Corporativa
- ✓ Mestranda em Administração de Empresas
- ✓ Pós Graduada em Compliance e Integridade Empresarial
- ✓ Lead Implementer e Auditor Interno do Sistema Integrado de Gestão de Compliance e Antissuborno (ABNT NBR ISO 37301 e 37001)
- ✓ Certified ISO 31000 Risk Management Professional C31000
- ✓ Certificação Profissional em Compliance Anticorrupção CPC-A
- ✓ Certificação Profissional em Investigações Corporativas CPIIC
- ✓ Pós Graduada em Direito Administrativo
- ✓ Pós Graduada em Direito Público
- ✓ Membro Associado ao IBGC
- ✓ Membro da Comissão ABNT 309 – Governança nas Organizações
- ✓ Coordenadora Regional do Compliance Women Committee – CWCMG
- ✓ Professora de cursos de pós graduação em Governança Corporativa e Compliance
- ✓ Gerente de Compliance e Ouvidoria da FIEMG



FIEMG
COMPETITIVA

Compliance no contexto ESG e os Desafios para o Setor de Construção

ESG



AMBIENTAL



SOCIAL



GOVERNANÇA

Dimensão

GOVERNANÇA



GOVERNANÇA CORPORATIVA

É o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas.

(Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa – IBGC)



Governança
Integridade
Sustentabilidade



Agenda Positiva da Governança

1



Ética e Integridade

É um imperativo moral – e um fator decisivo para a continuidade dos negócios – que os líderes das organizações promovam uma cultura de integridade, em que as pessoas pratiquem a confiança, o respeito, a empatia e a solidariedade.

2



Diversidade e Inclusão

Uma cultura corporativa baseada na diversidade e inclusão, além de assegurar um valor humano fundamental – o respeito à diversidade –, é fonte permanente de criatividade e longevidade. Os líderes devem agir com urgência e comprometer-se a assegurar tratamento justo e oportunidades iguais para todos, sobretudo na promoção de equidade de gênero e raça.

3



Ambiental e Social

A atuação dos líderes na gestão dos impactos ambientais e sociais deve ir além da agenda institucional. É fundamental integrar essas questões ao modelo de negócio e promover a articulação da organização com os diversos setores da sociedade.

Agenda Positiva da Governança

4



Inovação e Transformação

A inovação deve ser a base de uma visão de futuro que objetiva o desenvolvimento sustentado da organização. Os líderes devem tomar decisões coerentes com o propósito e a estratégia do negócio, gerenciar os riscos do processo e ter disciplina para colher os resultados das ações no tempo certo e gerar valor para todas as partes interessadas.

5



Transparência e Prestação de Contas

Os líderes devem promover a transparência e prestar contas de sua atuação a partir de um diálogo aberto com as diferentes partes interessadas, identificando seus interesses e expectativas, a fim de obter mais confiança e melhores resultados.

6



Conselhos do Futuro

Para que atuem como agentes de transformação e catalisadores da adaptabilidade e da agilidade das organizações, os conselhos devem ser compostos com maior foco em diversidade e competências socioemocionais. Disposição para questionar, ouvir ativamente, respeitar outras visões, ousar, desaprender e reaprender são condições essenciais para explorar novas formas de gerar valor e viabilizar as transformações



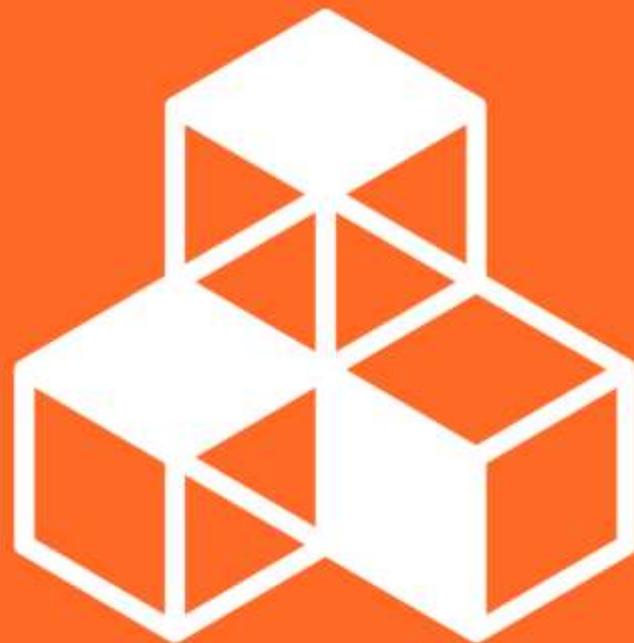
 **OBJETIVOS**  **DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável

9

Indústria, inovação e infraestrutura

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação



9.1 Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente, incluindo infraestrutura regional e transfronteiriça, para apoiar o desenvolvimento econômico e o bem-estar humano, com foco no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos

9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável e, até 2030, aumentar significativamente a participação da indústria no setor de emprego e no PIB, de acordo com as circunstâncias nacionais, e dobrar sua participação nos países menos desenvolvidos

9.3 Aumentar o acesso das pequenas indústrias e outras empresas, particularmente em países em desenvolvimento, aos serviços financeiros, incluindo crédito acessível e sua integração em cadeias de valor e mercados

9.4 Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e **maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos**; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades

9.5 Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivando a inovação e aumentando substancialmente o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento por milhão de pessoas e os gastos público e privado em pesquisa e desenvolvimento

**Como colocar
em prática?**



**SISTEMAS DE GESTÃO
DE COMPLIANCE
E PROGRAMAS DE
INTEGRIDADE**



Elementos de um Programa de Integridade

Comprometimento
da alta
administração

Instância
responsável

Diagnóstico e
gestão de riscos

Código de
conduta, políticas
e processos

Comunicação e
treinamento

Diligências para
contratação de
parceiros

Canal de
denúncias

Monitoramento
contínuo

Um **SISTEMA DE GESTÃO DE COMPLIANCE** eficaz em toda organização permite que uma organização demonstre seu **COMPROMETIMENTO EM CUMPRIR LEIS PERTINENTES, REQUISITOS REGULAMENTARES, códigos setoriais da indústria e normas organizacionais, assim como NORMAS DE BOA GOVERNANÇA, MELHORES PRÁTICAS** geralmente aceitas, **ÉTICA E EXPECTATIVAS DA COMUNIDADE.**

A integridade e o compliance eficaz são, portanto, elementos chave de uma gestão boa e diligente.

(ISO 37301:2021)



FIEMG
COMPETITIVA



GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS NEGÓCIOS



FIEMG

GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS NEGÓCIOS



REALIZAÇÃO
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

ELABORAÇÃO

Integridade
Aline Faria Santos Rabelo de Azevedo

Meio Ambiente
Guilherme da Mata Zanforin
Wagner Soares Costa

Responsabilidade Social Empresarial
Livia Maria de Moraes Rodrigues
Luciene Regina Araújo

**Governança é
custo ou
investimento?**



Sustentabilidade como o novo padrão de investimento da BlackRock

BlackRock



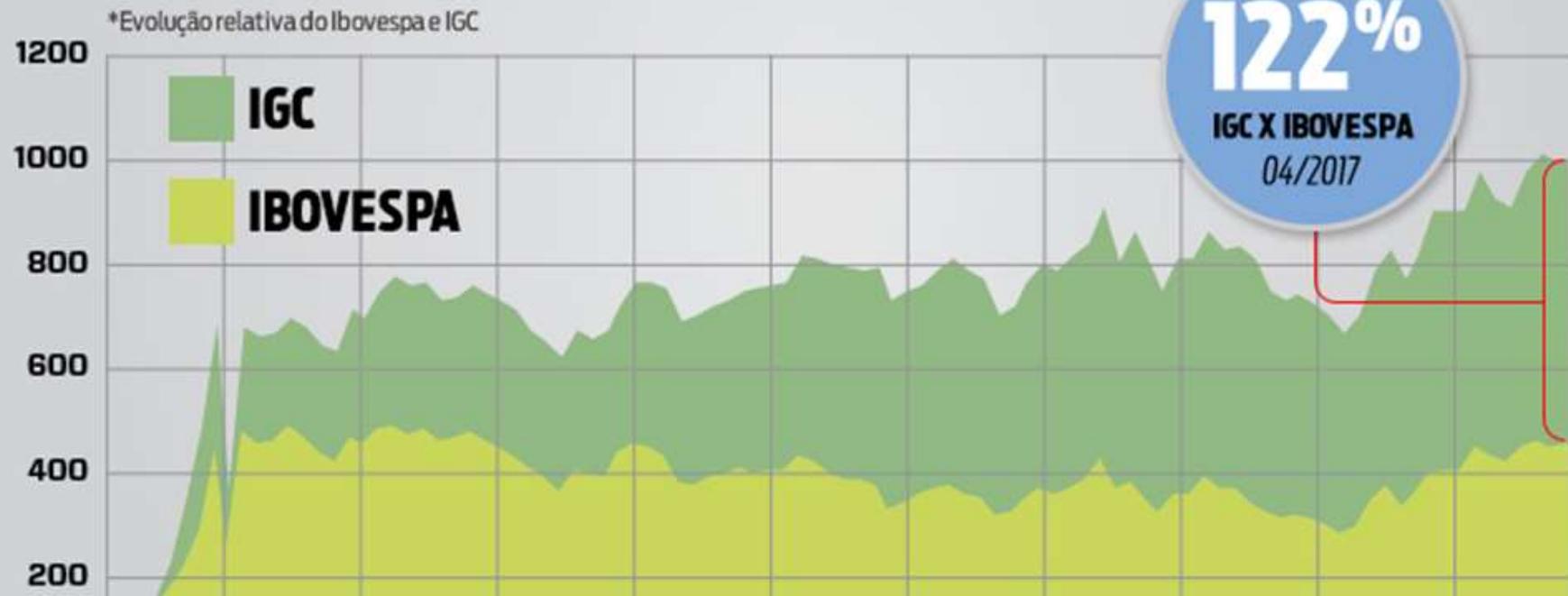
[🏠](#) > [Market Data e Índices](#) > [Índices](#) > [Índices de Governança](#) > [Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada \(IGC B3\)](#) > [IGC](#)

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC B3)

[B]³

O valor da boa governança

Empresas com boas práticas de governança, riscos e conformidade, representadas pelo índice IGC, são mais atraentes a investidores e garantem um maior retorno aos acionistas.



Empresas que adotam agenda ESG têm rentabilidade acima do Ibovespa

Desde a criação do ISE, em 2005, carteira ESG subiu 296%, contra 223% do total da Bolsa

Desde a criação do índice, a carteira ISE3 apresentou **rentabilidade** positiva de 296%, contra 223% da carteira formada pelas ações que compõem o índice Ibovespa – uma diferença bastante considerável.

O índice serve como um referencial do mercado e um parâmetro padronizado para avaliar o desempenho dos investimentos com responsabilidade socioambiental.

<https://investidor.estadao.com.br/mercado/questoes-esg-e-investimentos>

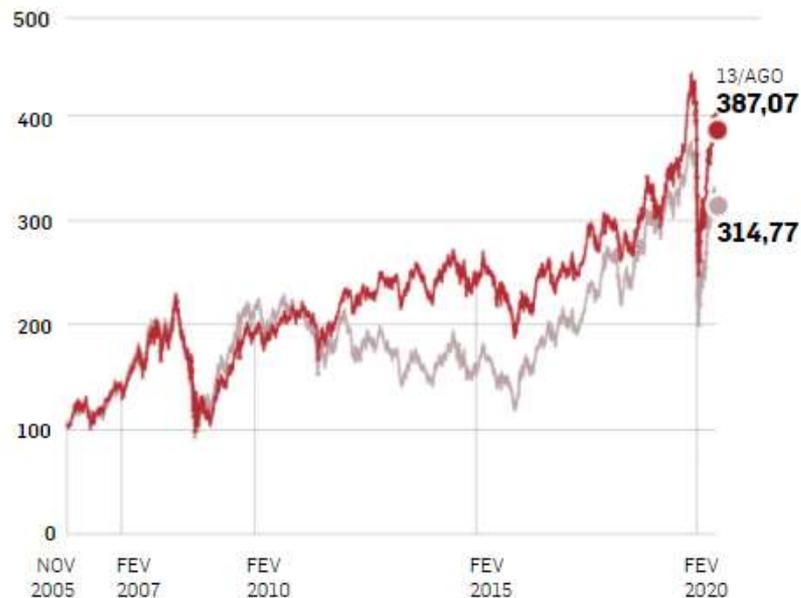
Vantagem verde

Desde a sua criação, o Índice de Sustentabilidade Empresarial entregou uma rentabilidade superior à do Índice Bovespa.

NÚMERO ÍNDICE - BASE FIXA NOV/2005 = 100

ISE

IBOVESPA





FIEMG
COMPETITIVA

INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO
NEGÓCIOS

PODCASTS

INOVADORES

DESTAQUES DO MÊS

REVISTA DIGITAL

EMPRESA

Empresas com causa: Como o engajamento corporativo ajuda nos negócios

Por que resolver problemas socioambientais é a melhor estratégia para atrair talentos e consumidores, promover a inovação e contribuir para uma sociedade mais justa



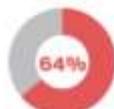
ELES TÊM A FORÇA

US\$ 2,5 TRILHÕES

é o poder de gasto anual global dos millennials



dos millennials topariam mudar de marca por uma boa causa



dos millennials e dos representantes da geração Z não aceitariam trabalhar em uma empresa que não adotasse firmemente práticas corporativas de responsabilidade social



dos representantes da geração Z defendem que as empresas têm a obrigação de ajudar a resolver problemas sociais

US\$ 114 BILHÕES

é o total global em "investimentos éticos"

MUDANÇA DE PROPÓSITO CORPORATIVO

Antes

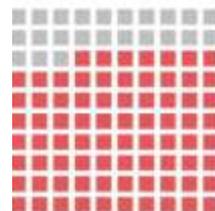
PENSAMENTO	EGOCÊNTRICO
OLHAR	CURTO PRAZO
PRIORIDADE	VALOR PARA O AÇIONISTA
ORIENTAÇÃO	RESULTADO FINANCEIRO
MEDIDA	LUCRO
RELAÇÕES	GANHA - PERDE
RESULTADO FINANCEIRO	OBJETIVO

Hoje

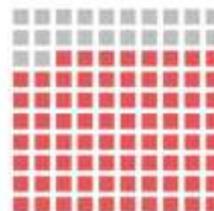
PENSAMENTO	ECOCÊNTRICO
OLHAR	LONGO PRAZO
PRIORIDADE	VALOR COMPARTILHADO
ORIENTAÇÃO	IMPACTO GERADO
MEDIDA	TRIPLE BOTTOM LINE
RELAÇÕES	GANHA - GANHA
RESULTADO FINANCEIRO	CONSEQUÊNCIA

Empresas Humanizadas - Resultados profissionais da pesquisa - 1ª edição - Universidade Pedro Paulo, na Escola de Engenharia de Produção - 640 x 1415 - em parceria com o Instituto CapSistema Consciente Brasil

A EXPECTATIVA É ALTA...



77% dos consumidores brasileiros defendem que as empresas devem contribuir para a sociedade mais do que contribuíam no passado



78% defendem que as empresas invistam hoje mais em causas do que investiam no passado

O compliance contribuiu para a melhora do resultado financeiro?



Você concorda que o compliance contribui para a melhora do resultado financeiro?

Mais de 80% dos respondentes indicaram que o compliance contribuiu para a melhora do resultado financeiro de sua organização.



FIEMG
COMPETITIVA

PROJETO DE
CONSULTORIA:
modelo mentoria

PREMISSA

No modelo de MENTORIA, a **FIEMG ATUA COMO FACILITADORA** da metodologia de implementação do programa, realizando capacitações, orientações, disponibilizando modelos e efetuando revisões dos trabalhos a serem **EXECUTADOS POR EQUIPE OU PROFISSIONAL INTERNO DA EMPRESA.**



MACROETAPAS

DIAGNÓSTICO

ANÁLISE DE RISCOS

DESENVOLVIMENTO
DO PROGRAMA

IMPLEMENTAÇÃO
DO PROGRAMA

RELATÓRIO FINAL

RESULTADOS ESPERADOS

Programa de Compliance implementado na empresa, com as seguintes entregas específicas:

- ✓ Implementação de uma governança de Compliance (formalização das atribuições da função de Compliance da empresa, implementação de comitê de integridade)
- ✓ Elaboração de um Código de Conduta e de 3 políticas relacionadas ao programa
- ✓ Elaboração de mapa de riscos (mapa de calor) de Compliance da empresa (atos de corrupção, má conduta, conflito de interesse e não conformidades relacionadas ao Código de Conduta e condutas Antissuborno)

RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Elaboração de cláusula contratual Anticorrupção
- ✓ Desenho do processo de Due Diligence de Integridade de fornecedores (instruções para realização de due diligence de fornecedores e elaboração de questionário de integridade)
- ✓ Elaboração de orientações para implementação de canal de denúncias interno ou terceirizado (com assessoria para cotação de propostas)

RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Elaboração de um plano de treinamentos sobre Compliance
- ✓ Elaboração de um plano de comunicação interna sobre Compliance
- ✓ Realização de 1 treinamento para alta administração, gestores e equipes indicadas por ocasião do lançamento do programa de compliance - via Microsoft Teams ou ferramenta similar, ou presencialmente se a empresa for localizada na região metropolitana
- ✓ Entrega de um relatório final com ações implementadas e orientações de melhoria para continuidade do programa



Duração

4/5 meses por empresa

A depender da disponibilidade da equipe interna da empresa



Formato

VIRTUAL ou
PRESENCIAL NA RMBH



Carga horária

105 h/empresa
**Limitado a 20
empresas**

Vantagem da mentoria: a visão de Sistema de Gestão



Figura 1 – Elementos de um sistema de gestão de *compliance*



OBRIGADA

Aline Faria Santos Rabelo de Azevedo
Gerente de Compliance
afabelo@fiemg.com.br | (27) 99803-9715

FIEMG
COMPETITIVA



FIEMG
COMPETITIVA

PROGRAMA FIEMG COMPETITIVA

 SICEPOT MG

 IEL

Traduzir os

DESAFIOS EMPRESARIAIS

em soluções que
elevam a
competitividade

Projetos
CUSTOMIZADOS
para os desafios
industriais

Soluções adequadas às

Diferentes Indústrias

com **Diferentes
realidades**



SOLUÇÕES

INTELIGÊNCIA DE CANAIS
DE VENDAS E DISTRIBUIÇÃO

RECURSOS HUMANOS
ESTRATÉGICOS

LEAN MANUFACTURING
MANUFATURA ENXUTA

ORGANIZAÇÃO E
QUALIDADE NOS
PROCESSOS

ECONOMIA CIRCULAR

NR 13

PANIFICAÇÃO: CENTRAL
DE PRODUÇÃO

LEAN 4.0

ECOLEAN 4.0

GESTÃO COMERCIAL

SAÚDE MENTAL E
PRODUTIVIDADE

ACELERAÇÃO DA
PERFORMANCE
FINANCEIRA



PROGRAMA COMPLIANCE

OBJETIVO:

Implementar, por meio de mentoria, o Programa de Compliance nas empresas, criando mecanismos capazes de evitar atos de corrupção, má conduta, conflito de interesse e não conformidades relacionadas ao Código de Conduta e condutas Antissuborno

- ▶ Duração: 6 meses
- ▶ Carga Horária: 105 h/empresa
- ▶ Valor de mercado: R\$15.876,00
- ▶ Investimentos FIEMG Competitiva x SICEPOT: **R\$ 11.113,20**
- ▶ Contrapartida Empresarial: **R\$ 4.762,20**

Pré-inscrição SICEPOT

Contato: Sandra

E-mail.: sandra@sicepotmg.com.br

Tel.: (31) 2121-0436

Obs.:

- Os valores referem-se a ação no ano de 2021, podendo sofrer alterações no ano de 2022.
- O subsídio do FIEMG Competitiva estará condicionado a validação e liberação orçamentária para 2022.
- Caso aprovado o orçamento, as vagas serão limitadas.



www.fiemg.com.br
[/fiemgcompetitiva](http://fiemgcompetitiva)



OBRIGADO

Carlos Magno

Analista de Projetos

carmagno@fiemg.com.br | (31) 3263-4783

FIEMG
COMPETITIVA

